



Evaluar la información

Una guía de la Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid para estudiantes ante su Trabajo de Fin de Grado.

Evaluar las fuentes de información es clave para comenzar nuestra investigación con buen pie. Hoy en día, gracias a Internet, las bases de datos, los catálogos y las redes sociales es muy fácil acceder a información, pero no siempre todo lo que encontramos es fiable o resulta útil para nuestro trabajo. En principio cualquier publicación responsable de una editorial tiene un control de calidad, pero cualquier persona puede publicar libremente contenidos en la web.

1. Documentos impresos y electrónicos: criterios para artículos, monografías, tesis, obras de referencia...

Autoridad	La responsabilidad de la información puede orientarnos sobre el grado de fiabilidad de la fuente: <ul style="list-style-type: none">• ¿Quién es el autor? ¿A qué escuela científica o de pensamiento pertenece?• ¿Es un experto en la materia? ¿Qué más ha escrito? ¿Lo citan otros autores?• ¿Pertenece a alguna institución, entidad o grupo de investigación prestigiosos?
Audiencia	No todos los documentos tienen los mismos destinatarios, lo que influye en el rigor con el que han sido elaborados: <ul style="list-style-type: none">• ¿A quién va dirigido el documento? ¿A investigadores? ¿A estudiantes? ¿Al público en general?
Actualización	Normalmente nos interesará acceder a información puesta al día, pero no conviene perder de vista el contexto histórico: <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es la fecha de publicación?• ¿Está la información actualizada?• ¿Ofrece una perspectiva histórica?
Editor	Otro indicio de la fiabilidad de la fuente es el editor: <ul style="list-style-type: none">• ¿Quién publica el documento? ¿Es un editor comercial o institucional?• ¿Qué control de calidad hace el editor? ¿Los documentos son revisados antes de su publicación?• ¿Qué intereses puede tener el editor? ¿Científicos, profesionales, comerciales?
Tipo de	El tipo de fuente, la actualización, la audiencia a la que se dirige y el



documento	<p>papel del editor están relacionados</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Es un artículo científico? Los artículos en revistas científicas son de gran calidad porque son evaluados antes de su publicación; en ocasiones se pueden encontrar versiones preliminares en forma de documentos de trabajo• Si es un artículo científico, ¿en qué revista ha sido publicado? ¿Cuál es el factor de impacto?• ¿Es un artículo de divulgación? Los artículos en prensa o revistas de divulgación son muy actuales, pero no tienen el rigor ni la profundidad de los artículos científicos• ¿Es una monografía? Los libros publicados por editoriales de prestigio aportan una visión en profundidad del tema de nuestro trabajo, pero eso les impide estar tan actualizados como los artículos• ¿Es una obra de referencia? Este tipo de documentos deben ser actuales y permiten conocer el estado de la cuestión, lo que los convierte en un buen punto de partida para investigar
Contenido	<p>También debemos valorar la calidad de la información desde el punto de vista de lo que cuenta y cómo lo cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿El tema se trata en profundidad o de forma superficial?• ¿La información es objetiva o responde a algún tipo de interés?• ¿El documento es relevante? ¿El tratamiento es exhaustivo?• ¿La expresión es correcta? ¿Hay errores lingüísticos?• ¿La exposición es clara, exacta y precisa? ¿Las afirmaciones, ¿están lo suficientemente argumentadas y documentadas?• La información, ¿se enriquece con las aportaciones de otros investigadores con otros puntos de vista?• ¿Está bien estructurada y organizada la información? ¿Hay introducción, los temas se desarrollan en capítulos, se exponen conclusiones?• ¿Qué información adicional se incluye? ¿Se ofrecen índices, glosarios, gráficos, tablas, imágenes, anexos...?• ¿Se distingue claramente la aportación del autor de lo que procede de otras fuentes? ¿Hay bibliografía? ¿Hay citas?• Si estamos ante un artículo, ¿se incluye publicidad en el periódico o en la revista?
Condiciones de uso	<p>Conocer quién tiene los derechos de autor o los derechos de explotación es esencial para saber cómo utilizar la información:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de uso se puede hacer del documento? ¿Se reservan todos los derechos o hay algunos que se cedan?• ¿Hay alguna licencia Creative Commons?



2. Información en la web: criterios para sedes web, bases de datos, blogs...

Autoridad	<p>Saber quién está detrás de una web es tan importante como saber quién es el autor de un documento:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué persona o entidad es responsable? ¿Está claramente identificada? ¿Ofrece información sobre sí misma?• ¿Es posible contactar con ella?• ¿Con qué otras personas u organizaciones está relacionada?• ¿Qué intereses personales, profesionales, institucionales o comerciales tiene?
Audiencia	<p>Las páginas web pueden tener diversos destinatarios:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿A quién va dirigida la web? ¿A un colectivo específico? ¿Al público en general?• ¿Los contenidos son públicos o está restringido su acceso?
Actualización	<p>Las páginas web, blogs, perfiles en redes sociales... deben estar actualizados:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es la fecha de publicación de la información?• ¿Está la información actualizada?• ¿Admite RSS? ¿Hay algún sistema de alertas?
Contenido	<p>Muchas variables pueden influir en la calidad de la información de una web:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿La web es objetiva o responde a algún tipo de interés parcial?• ¿Los contenidos son exhaustivos?• ¿Hay publicidad en la página? ¿Quién subvenciona a la persona o entidad responsable?• ¿La expresión es correcta? ¿Hay errores lingüísticos?• ¿Qué información se incluye? ¿Índices, glosarios, gráficos, tablas, imágenes, ficheros para descarga...?
Usabilidad	<p>Una web bien estructurada permite al usuario acceder fácilmente al contenido y moverse entre sus páginas:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Está bien organizada la información? ¿Es sencillo utilizar los menús de navegación?• ¿Es posible realizar búsquedas en el contenido?• ¿Hay versiones de impresión de las páginas?• ¿Es posible encontrar contenidos de ayuda?• El diseño, los textos y las imágenes, ¿facilitan o entorpecen la lectura?• ¿Se mantienen los mismos criterios de estilo en todas las páginas?• ¿Tarda la web en cargarse?• ¿Se cumplen las normas de accesibilidad?
Visualización	<p>Algunas páginas presentan problemas en la visualización:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Funciona con los principales navegadores de Internet?• ¿Qué formatos de ficheros se utilizan? ¿Es necesario disponer de algún software especial? ¿Los contenidos se



	pueden abrir con software libre?
Luminosidad	La luminosidad de una web consiste en su capacidad para remitir a otras páginas: <ul style="list-style-type: none">• ¿Se incluyen enlaces externos?• Los enlaces externos, ¿están actualizados o están rotos?• ¿Cuáles son las fechas de consulta de las webs enlazadas?
Visibilidad	La visibilidad de una página puede dar una idea de su impacto en la Web: <ul style="list-style-type: none">• ¿Se encuentra fácilmente en buscadores y directorios de Internet?• ¿Qué otras páginas, perfiles, blogs... la enlazan?
Condiciones de uso	Conocer quién tiene los derechos de autor o los derechos de explotación es esencial para saber cómo utilizar la información: <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de uso se puede hacer de los contenidos? ¿Se reservan todos los derechos o hay algunos que se cedan?• ¿Hay alguna licencia Creative Commons?

3. Bibliografía.

- CARRIZO, Gloria. *Manual de fuentes de información*. Madrid: CEGAL, 1994.
- CODINA, Lluís. Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos [en línea]. *Revista Española de Documentación Científica*, 2000, Vol 23, nº 1. Disponible en Internet: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/315> [Consulta: 01/02/2012]
- JIMÉNEZ PIANO, Marina; ORTIZ-REPISO, Virginia. *Evaluación y calidad de sedes web*. Gijón: Trea, 2007.
- MERLO VEGA, José Antonio. La evaluación de la calidad de la información web: aportaciones teóricas y experiencias prácticas [en línea]. En *Recursos informativos: creación, descripción y evaluación*. Mérida: Junta de Extremadura, 2003, p. 101-110. (Sociedad de la información, 8). Disponible en Internet: <http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/calidad.htm> [Consulta: 01/02/2012].
- SMITH, Alastair. *Evaluation of information resources* [en línea]. Disponible en Internet: http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair_smith/evaln/evaln.htm [Consulta: 01/02/2012]
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. BIBLIOTECA. *Autoformación: cómo evaluar fuentes de información* [en línea]. Disponible en Internet: <http://www.uma.es/ficha.php?id=78348> [Consulta: 01/02/2012]
- UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA. HEALTH SCIENCES LIBRARY. *Nuts and Bolts. Criteria for evaluating online information* [en línea]. Disponible en Internet: <http://www.hsl.unc.edu/Services/Tutorials/eval/Nuts.htm> [Consulta: 01/02/2012]

Biblioteca UC3M 2012 ["Evaluar la información"](#)



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 3.0 España](#).